**ГУК «Логойская районная центральная библиотека»**

Сектор маркетинга, социокультурной деятельности

и методической работы

**Выборы Президента Республики Беларусь**

Методические рекомендации библиотекам

 по оформлению книжных выставок

 и проведению массовых мероприятий

к выборам Президента Республики Беларусь**-**2025



Логойск

 2025

**Выборы Президента Республики Беларусь** :Методические рекомендации библиотекам по оформлению книжных выставок и проведению массовых мероприятий к выборам Президента Республики Беларусь-2025/ ГУК «Логойская районная центральная библиотека» ; Сектор маркетинга, социокультурной деятельности и методической работы ; [составитель : О.В. Любавина . – Логойск, 2025. – 11 с.

В методических рекомендациях библиотекари познакомятся с основными направлениями деятельности библиотек в рамках выборов Президента Республики Беларусь. Цель данных методических рекомендаций в оказании практической и методической помощи при организации книжных выставок, уголков избирателей в библиотеке.

В пособии предлагаются также формы и названия информационно-просветительских мероприятий, направленных на формирование правовой культуры пользователей.

**Нормативно-правовая основа предстоящих выборов**

Правовую основу избирательной системы в нашей стране составляют Конституция Республики Беларусь, Избирательный кодекс Республики Беларусь и иные акты законодательства Республики Беларусь, постановления Центральной комиссии Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов.

**Основной принцип проведения выборов** состоит в том, что выборы являются свободными и проводятся на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Избиратель лично решает, участвовать ли ему в выборах, за кого голосовать.

**Выборы в Республике Беларусь** являются всеобщими: право избирать имеют граждане Республики Беларусь, достигшие 18 лет. В выборах, референдуме не могут принимать участия граждане, признанные судом недееспособными, лица, содержащиеся по приговору суда в местах лишения свободы. В голосовании не принимают участия также лица, в отношении которых в порядке, установленном уголовно-процессуальным законодательством, избрана мера пресечения – содержание под стражей.

В системе правового просвещения населения библиотеки занимают особое место, постоянно совершенствуя свою деятельность. Главная задача библиотек – повышение уровня правовой грамотности населения. Важнейшим условием совершенствования всех сфер жизни государства и общества является повышение гражданско-правовой культуры избирателей. И особую значимость эта деятельность приобретает в период проведения предвыборных кампаний.

С целью ее осуществления библиотекарям необходимо усилить работу в следующих направлениях:

 – создание системы содействия правовому просвещению, повышению гражданской активности и правовой культуры всех слоев населения – наличие Планов или Программ, реализуемых библиотекой в данном направлении;

 – выполнение библиотекой функций центра информации по вопросам избирательного права Республики Беларусь;

 – взаимодействие библиотеки с органами местного самоуправления;

 – организация и проведение мероприятий в данном направлении;

 – развитие системы справочно-библиографического и информационного обслуживания по вопросам избирательного права;

– информационная поддержка правового воспитания молодого гражданина, способствующая вовлечению молодежи в общественно-политическую жизнь общества и участию в избирательных процессах;

 – систематическое изучение информационных потребностей пользователей: методы, результаты.

Выполнению библиотекой функций центра по вопросам избирательного права и обеспечения доступа граждан к правовым законам в наибольшей степени должен способствовать центр правовой информации (ЦПИ). Во время проведения предвыборных кампаний и самих выборов ЦПИ должен решать ряд следующих важнейших задач:

*– просвещение, повышение правовой культуры и информированности населения,*

*– формирование документального фонда для информационного обслуживания,*

*– справочно-информационное обслуживание пользователей, предоставление доступа к электронным правовым ресурсам,*

*– оказание консультативной помощи в поиске нормативно-правовой информации.*

В рамках информационно-просветительской работы по выборам Президента Республики Беларусь в библиотеках рекомендуем проводить содержательную и разнообразную работу с использованием не только традиционных форм и методов, но и новых направлений.

**Выставочная деятельность библиотек** позволяет оперативно знакомить с необходимой информацией и на должном уровне организовывать обслуживание пользователей.

Неординарный подход к организации и оформлению выставок в рамках выборов будет способствовать активному обращению к ним. Вниманию читателей могут быть предложены различные выставки. Например, **выставки-информации, выставки-викторины, выставки-диалоги, выставки-дискуссии, выставки-образы, выставки-портреты с названиями:**

 ***«Живи настоящим – думай о будущем», «Голосуем за будущее Беларуси», «Выборы в Республике Беларусь: история и современность», «Для вас, избиратели», «Твой выбор, Беларусь», «Вокруг избирательного права», «Я – гражданин, я – избиратель», «Мир права», «Выборы: завтра начинается сегодня», «Думай! Действуй! Выбирай!», «Наш выбор – наша судьба!», «Кто, если не мы», «Представляем кандидатов» и т. д.***

Библиотекам рекомендуем оформить ***«Уголки избирателя», «Календари избирателя»***, информационные стенды со следующими названиями: ***«Определи судьбу страны сам», «Судьба страны: наш выбор», «Избирателям о кандидатах», «Навстречу своему будущему», «Выбирай достойного», «Законы, которые нас защищают».*** На уголках избирателя должны быть обязательно нормативные правовые документы: Конституция РБ, избирательный кодекс РБ, границы избирательных участков, составы участковых избирательных комиссий, справочные материалы о нахождении штабов и представителей кандидатов.

В библиотеках рекомендуем вести непрерывную работу по пополнению фонда публикациями правовой тематики. Впоследствии эти материалы могут быть сформированы в тематические папки, пресс-досье, информ-дайджесты: ***«Правовой навигатор», «Твоё право выбора», «По лабиринтам избирательного права», «Кого мы выбираем, когда выбираем власть?», «Любознательный избиратель», «Сделай свой выбор», «Навстречу выборам – 2025»,*** ***«Выборы на страницах газет», «Краткий словарь избирателя», «Государство. Право. Выборы».***

Такая информация – самая востребованная, т.к. предвыборные программы кандидатов печатаются в листовках, малоформатных изданиях и специальных выпусках в виде журнала или газеты и практически нигде, кроме библиотек, не сохраняются.

Внимание пользователей привлекут созданные библиотеками коллекции листовок***: «Кандидаты крупным планом», «Сделать выбор – наш долг и наше право», «Навстречу выборам Президента Республики Беларусь».***

Библиотекарям рекомендуем также подготовить для пользователей закладки с изложением основных понятий: демократия, выборы, право голоса, избирательная кампания, открытость и гласность выборов, выдвижение кандидатов, функции избирательной комиссии и т.д.

**♦ Рекомендуем следующие названия книжно-информационных выставок, информационных стендов, уголков избирателя:**

*«Читаем, думаем, выбираем», «Политика. Право. Выборы», «Избирателям о кандидатах», «Выборы: история и современность», «Навстречу своему будущему», «Выбирай достойного», «Законы, которые нас защищают», «Будущее создаем мы», «Сделать выбор – наш долг и наше право», «Представляем кандидатов», «Будущее, которое мы обретаем».*

**♦ Примерные формы библиотечных мероприятий в период предвыборных кампаний:**

*дискуссии, диспуты, тематические вечера, вечера вопросов и ответов, круглые столы, заседания клубов, Дни информации, Дни периодики, Дни молодого избирателя, уроки правовых знаний, часы информации, час избирателя, устные журналы, обзоры, беседы, встречи с представителями территориальных, участковых избирательных комиссий.*

Проведение таких мероприятий как ***«Сделай правильный выбор», «Гражданином быть обязан», «Мы и наши права»,*** позволят библиотекам активно сотрудничать с кандидатами и общественными объединениями и организациями во время всей предвыборной кампании. Такие встречи рекомендуем проводить в формате «вопрос-ответ», в ходе которых пользователи из компетентных источников узнают о работе избирательных комиссий, наиболее актуальные и жизненно важные законопроекты, знакомятся с отчётами депутатов о своей деятельности.

***Работа библиотеки с молодёжью в рамках***

***выборов Президента Республики Беларусь***

Используя разнообразные формы и методы библиотечной работы, информационного обеспечения, библиотекарям необходимо акцентировать внимание аудитории на разъяснении законов о выборах, правил голосования, основ избирательного права. В работе библиотек обязательны организации уголков молодого избирателя, информационных стендов о ходе выборов, проведение исследований о заинтересованности в участии в избирательном процессе, знании прав и обязанностей избирателя и т.д., особенно среди молодых избирателей.

Большой популярностью среди читателей библиотеки заслуженно будут пользоваться мероприятия правовой тематики, подготовленные с применением электронных средств информации. К числу подобных мероприятий можно отнести виртуальные выставки, мультимедиа-презентации («***Интернет-ресурсы для молодёжи по избирательному праву РБ», «Информационные правовые ресурсы в сети Интернет»***), ***виртуальные путешествия по правовым сайтам сети Интернет, знакомство с электронными справочниками, дающими разъяснения на самые сложные вопросы в области права.***

Такие формы работы наиболее эффективны, т.к. открывают свободный доступ к информации нормативно-правового характера, позволяют предоставлять нормативные документы не только на традиционных носителях, но и в электронном виде, способствуют гражданскому самоутверждению молодых людей и повышению их юридической грамотности.

С целью изучения общественного мнения в период предвыборной кампании, выяснения правовых вопросов, интересующих молодёжь, целесообразно провести анкетирование, результаты которого используются в информационной работе библиотек. Примерные темы: ***«Что мы знаем о выборах?», «Мой голос на выборах – это…», «Что такое выборы?», «Что значат для тебя выборы?».***

Чтобы повысить политическую и правовую культуру молодых избирателей в библиотеке рекомендуем оформить: выставки-демонстрации, экспресс-выставки, выставки-вопросы на темы: ***«Идем на выборы впервые», «Символы страны, области, района», «Ты – гражданин, а это значит…», «Ты и право», «Закон и подросток», «Молодежь и право», «Выбери свою судьбу», «Твои права и обязанности», «Правовая культура избирателя», «Мы – молодые, нам выбирать», «Зачем молодежи выборы», «Молодежь выбирает будущее», «Избирательное право Республики Беларусь в вопросах и ответах», «Право быть гражданином», «Вопрос власти – в чем Вы его видите?», «Я голосую», «Выборы: права и обязанности», «Избирательная система: что я о ней знаю?», «Трудный поиск для себя», «Завтрашний день выбираем сами» («Будущее Беларуси – за вами»),*** информационные стенды ***«Навстречу выборам», «Сделай правильный выбор», «Мы учимся выбирать»***.

Современные инновационные формы работы библиотек способствуют более эффективному распространению правовых знаний в молодёжной среде. С учетом специфики молодёжной аудитории упор делается на яркие, зрелищные мероприятия, предполагающие активное привлечение всех участников. Среди форм библиотечного обслуживания могут практиковаться такие, как деловые и ситуационные игры, пресс-конференции, ролевые игры, диспуты, круглые столы, избирательные практикумы, Дни информации, Дни периодики, уроки правовых знаний, уроки-дискуссии, часы избирателя, исторические дилижансы, правовые подиумы, тренинги политического общения, часы политических знакомств.

**Примерный перечень тем к мероприятиям может быть следующим:** *«Твои права и обязанности», «Молодёжь и право», «Голосую за Беларусь», «Сделать выбор – твой долг и твоё право», «Легко ли быть избирателем?», «Я – избиратель», «Вам жить в Беларуси», «Выбери свою судьбу», «За жизнь спроси с себя», «Молодёжь выбирает будущее», «Знаешь ли ты свои права?», «С законом на Вы», «Учись быть избирателем», «Я – будущий избиратель!», «Молодые избиратели ХХI века», «Мы молодые – нам выбирать!», «Создай свое будущее – голосуй».*

Интереснытакже будут такие формы, как ***трибуна мнений «Ты – гражданин, а это значит…»***, ***диспуты, дискуссии «Что мы выиграем или проиграем, если не пойдём на выборы! А зачем?», защита кредо «Все на выборы! А зачем?», правовые уроки «Сегодня ученик – завтра избиратель», цикл политчасов «Будущее надо видеть сегодня», круглый стол «Мы выбираем будущее»*** и т. д.

Такие мероприятия помогут более успешно усвоить полученную информацию и способствуют повышению эмоциональности подростков, развитию стремления к самоутверждению и самовыражению.

В конце таких мероприятий рекомендуем вручать ребятам **листовки, закладки, памятки** «Молодому избирателю надо знать», «Твои избирательные права». Рекомендуем провести ***ролевые, деловые и правовые игры: «Я – избиратель», «Сделай свой выбор», «Знатоки избирательного права***» и т. д. Увлекательная форма игры даст возможность ребятам проявить фантазию, узнать проблемы и ощутить сложность стоящих перед ними задач и понять собственную значимость в качестве субъекта избирательного процесса.

Многоплановая и насыщенная деятельность библиотек по повышению гражданско-правовой культуры избирателей даст возможность информировать население по вопросам волнующих каждого, формировать общественное мнение, активизировать гражданское сознание, позволит отразить важность работы, выполняемой выборными органами. А именно растущая правовая культура избирателей и является залогом подлинной демократизации жизни в нашей стране.

***Приложение 1***

**Анкета «Избирательная культура молодёжи»**

**Уважаемые читатели!**

С целью выявления потребностей избирателей в получении информации о выборах и выборном процессе, просим Вас ответить на следующие вопросы:

**1. Как Вы оцениваете социально-экономическую ситуацию в Беларуси?**

а) благополучная;

 б) катастрофическая;

 в) приемлемая;

 г) кризисная;

 д) затрудняюсь ответить.

**2. Кто, с Вашей точки зрения, несёт за это ответственность?**

а) Президент;

б) Парламент;

в) предприниматели;

г) затрудняюсь ответить.

**3. Нужны ли в современном мире выборы?**

а) да;

б) нет;

в) мне всё равно;

г) другое мнение.

**4. Назовите наиболее влиятельных, по Вашему мнению, белорусских общественно-политических деятелей.**

**5. Из каких источников Вы узнаёте об избирательных кампаниях (укажите не более трёх вариантов ответов)**

а) газеты, журналы;

б) радио;

в) телевидение;

г) общение через Интернет (чаты и т. д.);

д) письма, листовки;

е) агитационные плакаты и щиты;

ж) встречи с представителями избиркомов, кандидатами;

з) другое.

**6. Какой наказ Вы хотели бы дать кандидатам?**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7. Какими, на Ваш взгляд, личными качествами должен обладать Президент Республики Беларусь?**

**8. Известны ли Вам основные законодательные акты, регулирующие выборы в Республике Беларусь?**

а) да;

б) нет.

**10. Если известны, то какие?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**11. Известно ли Вам, что в библиотеке действует Центр правовой информации, где Вы можете получить информацию о законодательных актах Республики Беларусь?**

а) да;

б) нет.

**12. Какие знания в области законодательства о выборах Вам необходимы?**

**13. Нуждаетесь ли Вы в информации о своих избирательных правах?**

а) да;

 б) нет.

В заключение просим Вас сообщить некоторую информацию о себе. Это поможет нам правильно учесть мнение всех категорий пользователей.

Возраст:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ лет.

Образование:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Социальное положение:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Приложение № 2***

**Экспресс-викторина**

**«Выборы в вопросах и ответах»**

1. Как называется политический добровольный союз людей, объединённых единством целей, выражения и защиты интересов с помощью политической власти? (Партия).

 2. Назовите способ участия и принятия решения. (Голосование).

 3. Назовите коллегиальные органы, формируемые в сроки, которые установлены законом Республики Беларусь, организующие и обеспечивающие подготовку и проведение выборов. (Избирательные комиссии).

 4. Как называется гражданин Республики Беларусь, обладающий активным избирательным правом? (Избиратель).

 5. Как называется лицо, выбранное избирателями соответствующего избирательного округа в представительный орган государственной власти или орган местного самоуправления на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании? (Депутат).

 6. Как называются печатные, аудиовизуальные и иные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации, предназначенные для массового распространения, обнародования в ходе избирательной компании? (Агитационные материалы).

 7. Кто имеет право принимать участие в избирательной кампании? (Граждане, достигшие возраста 18 лет, если они не признаны судимыми и не содержатся в местах лишения свободы).

 8. Как называется лицо, назначенное при проведении выборов вести наблюдение за проведением голосования, подведением его итогов, зарегистрированное кандидатом, избирательным объединением, группой избирателей? (Наблюдатель).

 9. Можно ли агитировать за кандидата за день до выборов? (Нет, кроме этого, в течение трёх дней до дня голосования, а также в день голосования не допускается опубликование в СМИ результатов опроса общественного мнения и иных исследований, связанных с выборами).

 10. В каком законе определено твоё избирательное право? (Конституция Республики Беларусь).

 11. Куда и когда надо идти голосовать? (В день выборов надо идти в ближайшую от Вашего дома участковую избирательную комиссию. Голосовать надо в день выборов (или досрочно), о котором сообщают СМИ или персонально уведомляет избирательная комиссия, с 8.00 до 20.00).

 12. Что такое электорат? (Это граждане, которым предоставлено право проголосовать на выборах).

 13. Что такое избирательный бюллетень? (Это документ для голосования с фамилиями кандидатов).

14. Что такое агитация? (Это деятельность, осуществляемая в период избирательной компании, имеющая целью побудить избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список кандидатов или против него (них).

***Приложение № 3***

**Интерактивная диалог-игра**

 **«Ваша гражданская позиция»**

(примерная программа)

Диалог-игра начинается с показа электронной презентации, в которой рекомендуем представить историю избирательного права вообще и в т.ч. Беларуси, отмечена роль молодых в развитие политической жизни страны. **Первый этап диалог-игры называется «Визитка».**

В нём молодые люди представляют свою команду, формулируют цели и задачи своей «политической партии». На данном этапе игры участникам предоставляется возможность продемонстрировать свои творческие способности.

**На втором этапе участники должны ответить на вопросы правовой тематики.**

**Последняя часть мероприятия – творческий конкурс – «Представление кандидата».** Юные кандидаты от каждой команды должны представить свою программу по улучшению жизни родного края, всей страны.

**Выборы Президента Республики Беларусь**

Методические рекомендации библиотекам по организации

книжно-информационных выставок и мероприятий к выборам Президента Республики Беларусь – 2025

Составитель:

 Любавина Олеся Валентиновна

Государственное учреждение культуры

«Логойская районная центральная библиотека»

223141 г. Логойск, ул. Харченко, 31

Телефон: (8 01774) 53-8-96

e-mail: lgmetod@logoysk.gov.by

Cайт: https://loglib.by